



GQ

South Korea Media Kit

2023

CONDÉ NAST



GQ

BRAND MISSION

<지큐 코리아>는 2001년에 창간되었으며, 독보적인 콘텐츠와 비주얼, 세련된 논조를 바탕으로 대한민국 남성들의 패셔너블한 라이프 스타일을 이끌어 오고 있습니다.

<지큐 코리아>는 프린트 매거진 뿐 아니라 웹, 모바일, 소셜 미디어 등 디지털 영역에서도 트렌디하고 혁신적인 콘텐츠로 <지큐 코리아> 고유의 정체성을 표현하고 있습니다. 이로써 브랜드의 위상을 높이고 다양한 분야에서 독보적인 영향력을 지닌 미디어 플랫폼으로 인정받고 있습니다.

<지큐 코리아>는 이 시대의 매력적인 남성상을 ‘진보적이며 구태에 얽매이지 않는’ 부드럽고 섬세한 테이스트를 지닌 남성으로 정의하고, 이전의 머추얼한 독자층을 보다 현시점에 맞는 오디언스로 유연하게 바꾸는 작업에 집중하고 있습니다.

또한 문화와 사회 현상에 관심이 많은, 그리고 걸쳐 전반에 영향력이 높은, 영 제너레이션을 지큐 코리아의 뉴 타겟으로 정해서, 그들과 소통할 수 있는 다양한 방법을 실현하고 있습니다.

<지큐 코리아> 편집장 강지영

3.5M

총 도달 오디언스
(프린트, 웹, 소셜미디어 포함)

99M

비디오 조회수

2.1M

소셜미디어 팔로워

97K

웹사이트 PV*
*월 기준

35

오디언스 평균 연령

67.9%

고소득 오디언스 *
*월 소득기준 500만원이상

79.3%

비싸더라도 제품의 질이 좋으면 구입한다

70.6%

젊게 보이는 것은 중요하다

Source: KQ22R1 HRC Media Index 2022-1K (1R), Google Analytics 2022



GQ

BRAND
HIGHLIGHTS
2022

<BTS SPECIAL EDITION> 2022 JAN ISSUE

2022년 1월 커버를 방탄소년단이 장식했습니다.

이번 화보는 한국에서 발행된 후 지큐 일본, 지큐 호주 등을 포함해 전 세계 12개 국가-지역 잡지의 커버를 장식했습니다.

또한 이번 협업에서는 화보 뿐만 아니라 미디어아트월에서 촬영된 방탄소년단 멤버별 특별한 패션 필름과 커버 메이킹 영상, 인터뷰 영상까지 공개되었습니다.

보그 코리아와 지큐 코리아의 첫 번째 협업으로 완성된 방탄소년단 스페셜 에디션은 보그 3종 커버, 지큐 8종 커버로 제작되며 총 11종의 커버로 발간되는 전례에 없던 협업으로 세계적인 주목을 받았습니다.

GQ 'MEN OF THE YEAR' 2022

3년만에 오프라인 행사로 돌아온 <GQ NIGHT>은 MEN OF THE YEAR로 선정된 올해의 인물 5인이 참석한 가운데 RED 컨셉의 파티로 진행됐습니다. 뿐만 아니라 올해의 차로 선정된 빨간색 전기차 전시가 진행 되어 많은 사람들이 브랜드를 경험할 수 있었습니다. 파티는 오랜만에 한국을 찾은 YAEJI와 테크노 베이스의 국내 DJ KHYO, NET GALA, JIIN 라인업에 오르며 <GQ NIGHT>을 더욱 뜨겁게 만들며 빨간밤을 장식했습니다.

<SNEAKER DAY> LIVE STREAMING

스니커즈 문화를 이야기 하는 <SNEAKER DAY>가 올해는 라이브 스트리밍을 바탕으로 스니커즈 역사와 스타일링, 깜짝 이벤트까지 디지털로 진행됐습니다.

농구화의 역사부터 스니커즈 전문샵과 브랜드의 한정판 제품까지 스니커즈 매니아들이 전하는 심도깊은 이야기를 토크쇼 형태로 진행하며 더 많은 구독자와 만났습니다.

GOLF EVENT <THE GQ OPEN>

지큐 코리아가 주관하는 첫 번째 골프 이벤트 <THE GQ OPEN>이 9월 라테나GC에서 이틀간 진행됐습니다.

화려한 호스피탈리티 서비스는 물론, 라운딩 중간중간 다양한 이벤트와 실틈 없이 제공되는 주류와 간식 그리고 음악까지 지큐의 친구들과 함께 골프 페스티벌을 선보여 많은 사랑을 받았습니다. 또한, 디지털 플랫폼과 연계해 플레이 리스트 큐레이션과 페이스 필터까지 오프라인 행사로 그치지 않고 디지털을 연계하여 오프라인 이벤트에 참여하지 못하신 분도 즐길 수 있고, 현장에서든 사용할 수 있는 프로그램을 함께 선보였습니다.

CONDÉ NAST



GQ

PRODUCTION
SCHEDULE

ON SALE DATE BOOKING DEADLINE MATERIAL DEADLINE PRIME SITE DEADLINE

JANUARY 2023

21 DEC 22 10 NOV 22 12 DEC 22 1 DEC 22

FEBRUARY 2023

21 JAN 23 10 DEC 22 12 JAN 23 1 DEC 22

MARCH 2023

21 FEB 23 10 JAN 23 12 FEB 23 1 DEC 22

APRIL 2023

21 MAR 23 10 FEB 23 12 MAR 23 1 DEC 22

MAY 2023

22 APR 23 10 MAR 23 12 APR 23 1 DEC 22

JUNE 2023

21 MAY 23 10 APR 23 12 MAY 23 1 DEC 22

JULY 2023

21 JUN 23 10 MAY 23 12 JUN 23 1 JUN 23

AUGUST 2023

21 JUL 23 10 JUN 23 12 JUL 23 1 JUN 23

SEPTEMBER 2023

21 AUG 23 10 JUL 23 12 AUG 23 1 JUN 23

OCTOBER 2023

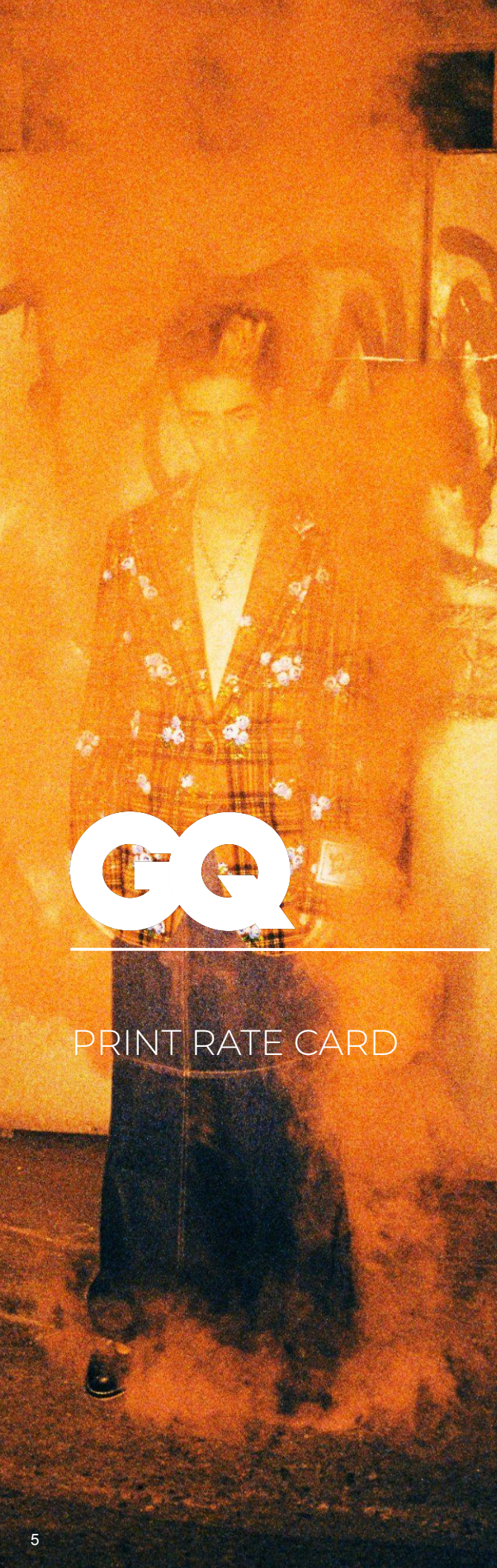
23 SEP 23 10 AUG 23 12 SEP 23 1 JUN 23

NOVEMBER 2023

21 OCT 23 10 SEP 23 12 OCT 23 1 JUN 23

DECEMBER 2023

21 NOV 23 10 OCT 23 12 NOV 23 1 JUN 23



PRINT RATE CARD

PRINT RATE CARD

| POSITION | RATE (1000KRW) |
|---|-----------------------|
| Gatefold | 28,000 |
| Outside Back Cover | 23,000 |
| 2nd Double Page Spread | 16,000 |
| 3rd Double Page Spread | 15,000 |
| 4th Double Page Spread | 14,000 |
| Single Page Facing T.O.C | 7,000 |
| Double Page T.O.C | 12,000 |
| Single Page Facing 1st Masthead | 6,000 |
| Double Page Spread after 2nd Masthead | 11,000 |
| Single Page Facing 1st Contributors | 5,500 |
| Double Page Spread after 2nd Contributors | 10,000 |
| Single Page Facing Editor's Letter | 5,300 |
| Single Page Facing Comments | 5,000 |
| Double Page Spread after Comments | 9,000 |
| Single Page Facing "Special" | 5,000 |
| Single Page Facing "GQ Life" | 4,500 |
| Single Page Facing "Feature" | 4,000 |
| Single Page Facing "Grooming" | 3,500 |
| Single Page Facing "Well" | 3,000 |
| Inside Back cover double page spread | 9,000 |
| Inside Back cover | 5,000 |

| PROMOTIONS | |
|-------------------|------------|
| | 5,000 |
| Page | 8,000 |
| DPS | 2,000(net) |
| Creative per page | |

| INSERTS | RATE on application (1,000 KRW) |
|---------------------|--|
| Scent strips | 1,000 |
| UV Coating per page | 10,000 |
| Tap | |



GQ

DIGITAL AND
WEB RATE CARDS

WEB RATE CARD

| POSITION | SIZE | RATE (1000KRW) |
|--------------------------|------------------|----------------|
| Mobile Top | 640*100, 320*50 | 5,000 |
| Mobile Top-Video | 640*360 | 8,000 |
| Mobile Middle | 600*500, 300*250 | 5,000 |
| Mobile Middle-Video | 별도가이드 | 7,000 |
| Mobile Footer | 640*100, 320*50 | 7,000 |
| Mobile Stories | 별도가이드 | 5,000 |
| Desktop Top | 970*90 | 2,000 |
| Desktop Top-Video | 1,600*900 | 3,000 |
| Desktop Middle | 930*180 | 2,000 |
| Desktop Middle-Video | 1,600*900 | 4,000 |
| Web Advertorial 기본형 | | 3,000 |
| Web Advertorial 스페셜형 | | 5,000 |
| Web Advertorial 쇼핑기사형 | | 5,000 |
| Web Advertorial 마이크로사이트형 | | 별도문의 |

SNS RATE CARD

| | |
|-----------------------|-------|
| GQ Instagram Posting | 5,000 |
| GQ Facebook Posting | 4,000 |
| GQ KaKaoStory Posting | 4,000 |
| GQ Naver Post Posting | 3,000 |



Advertising Director

이동욱 Lee, Dong-wook wooksclub@doosan.com

Advertising Managers

이종진 Lee, Jong-jin jongjin3.lee@doosan.com

이현진 Lee, Hyon-jin hyonjin.lee@doosan.com

조예지 Jo, Yeji yeji.io@doosan.com

최원제 Choi, Wonje wonje1.choi@doosan.com

Brand Manager

구보람 Gu, Boram boram.gu@doosan.com

CONTACT